

El grupo Unitursa acoge desde hace 5 años un evento de música como "turismo temático"
Unitursa-Gruppe seit 5 Jahren mit thematischem Tourismus mit Musik-Fan-Tournee
"That is a real Ball-room" - "Eso si que es un verdadero Salón de baile"

texto: Rainer Straubel
fotos: Mario Ayus

Así nombró el cantante de country irlandés **Shaun Michael** el salón "Leonardo da Vinci" el martes por la noche a la ocasión de la cena de Gala del "Shaun Michael Good Time Music Holidays", un evento que reunió durante una semana a unas 200 "fans" del cantante, que han viajado desde Inglaterra e Irlanda a Calpe para disfrutar a diario de la música de su ídolo y sobre todo para bailar en el magnífico salón multiuso del Hotel Diamante-Beach.

Michael y su mujer **Jayne Wyatt** han tenido la idea hace 10 años de reunir cuatro veces al año sus "hinchas" en unas vacaciones, tres veces en Irlanda e Inglaterra y una vez en España. Ya han repetido cinco veces Calpe con tres estancias en el Roca-Esmeralda y la segunda vez ahora en el Dia-



Giorgio Ascolese, el director de marketing del grupo Unitursa y AR-Hoteles, que estaba con su equipo supervisando la velada nos confió, que el diseño del gran salón del Hotel Diamante se ha rigidado por la demanda de este grupo de clientes que querían una sala espaciosa y sin pilares y destaca, que a lo largo de la costa española existe solamente un salón más de

En su discurso del décimo aniversario Jayne Wyatt subrayó el excelente entendimiento con los directivos y el personal del grupo hotelero y se mostró encantado con la estancia y la velada.

Después de una hora de canciones con el músico protagonista, el resto de la noche amenizaba la orquesta de Steven Smith la Gala.

Para Giorgio Ascolese la fidelidad de los organizadores de estos eventos, al igual que los del Skat o del billar es lo más importante y por eso apuesta fuerte por estos nichos del mercado que son los grupos temáticos.

No hay que olvidar, que el Grupo Esmeralda con su amplia oferta de toda clase de alojamiento desde Apartamentos turísticos, hotel-resorts, villas, hasta hoteles de 3 y 4 estrellas y con dominio-hoteles como el Galetamar está con stand propio en las principales ferias nacionales e internacionales e invierte mucho dinero en anuncios en periódicos y revistas a nivel nacional y regional y tiene un po-



mante. En estos años, decía Jayne Wyatt, han traído más de 3000 turistas a la Costa Blanca, algunos de ellos no han faltado ningún año. Estos fieles han sido nombrados personalmente al principio de la Gala y han recibido el nuevo Album de Shaun como obsequio y han estado sentados en la mesa presidencial de la Gala, junto a los organizadores, **Giorgio Ascolese** y el director general de Unitursa, **Pedro Marín**, quien a lo largo de la velada ha mostrado su calidad de cantante en dúo con Shaun Michael.

Se notó, que esta generación de directores de hotel de la vieja escuela de Benidorm antaño tenían que hacer de todo, de dirección, animación y todo lo demás.

estas características, que está en Golf-Hotel Novo Sancti Petri en Chiclana en la provincia de Cádiz y otro en Barcelona.



sicionamiento de primer rango en el mercado por Internet.

Todo eso es el fruto de una gran visión del futuro en marketing y trabajo en equipo.

En lo que se refiere a la cena de gala hay que destacar el arte culinario de **David García** y su brigada de cocina, que ha ofrecido unas entradas variadas, un milhojas con langostinos, cordero al horno y un postre de profiteroles, que fue al gusto de todos los comensales.

So bezeichnete der irische Countrysänger **Shaun Michael** den Leonardo-da-Vinci-Saal am Dienstagabend anlässlich des



Gala-Essens "Shaun Michael Good Time Music Holidays", zu dem sich für die Dauer von einer Woche 200 Fans des Sängers aus Irland und England in Calpe getroffen hatten, um sich täglich an der Musik ihres Idols zu erfreuen und vor allem in den schönen Vielzweck-Saal des Hotels Diamante-Beach das Tanzbein zu schwingen.

Michael und seiner Frau **Jayne Wyatt** war vor zehn Jahren die Idee gekommen, sich vier Mal im Jahr mit ihren Fans in den Ferien zu treffen; drei Mal in Irland und Grossbritannien und ein Mal in Spanien. Fünf Mal waren sie nun schon in Calpe mit drei Aufenthalten im Hotel Roca-Esmeralda und jetzt



und zeigte sich höchst erfreut über den Aufenthalt und den Gala-Abend.

Nach einem einstündigen Auftritt des Protagonisten sorgte für den Rest des Abends das Orchester Steven Smith für die musikalische Unterhaltung.

Für Giorgio Ascolese ist die Treue der Organisatoren solcher Veranstaltungen oder genauso für den Skat oder die Billard-



zum zweiten Mal im Hotel Diamante Beach. In diesen Jahren, sagt Jayne Wyatt, habe sie mehr als 3000 Touristen an die Costa Blanca gebracht, von denen einige in jedem Jahr dabei waren. Diese treuen Gäste und Anhänger wurden zu Beginn der Gala persönlich aufgerufen und erhielten das neue Album von Shaun als Geschenk und durften am Präsidiumstisch Platz nehmen zusammen mit den Organisatoren **Giorgio Ascolese** dem Generaldirektor von Unitursa, **Pedro Marín**, der im Laufe des Abends sein Talent als Sänger in einem Duett mit Shaun Michael unter Beweis stellte.

Man merkte, dass diese Generation von Hoteldirektoren der alten Schule des damaligen Benidorm alles beherrschen mussten, von der Hotelleitung, über Animation bis hin zu dem verbleibenden Rest.

Giorgio Ascolese, der Marketingdirektor der Gruppe Unitursa und AR-Hoteles, der mit seinem Team den ganzen Ablauf überwachte, gestand uns, dass das Design des grossen Salons des Hotels Diamante nach den Wünschen dieser Kundengruppe ausgerichtet wurde, die einen grossen Saal ohne Säulen suchte und betonte, dass es an der gesamten spanischen Küste nur noch einen weiteren Saal mit diesen Eigenschaften gäbe und dieser sich im Golf-Hotel Novo Sancti Petri in Chiclana in der Provinz von Cadiz und einen weiteren in Barcelona gäbe.

In ihrer Rede zum zehnjährigen Jubiläum unterstrich Jayne Wyatt das ausgezeichnete Verstehen mit der Direktion und dem Personal der Hotelgruppe

spieler das wichtigste, weshalb er voll und ganz auf diese Marktlücken für Themengruppen setzt.

Man darf nicht vergessen, dass die Gruppe Esmeralda mit ihrem breitgefächerten Angebot aller Arten von Unterbringungen, von Resort-Hotels, Villas, über 3- und 4-Sterne Hotels bis hin zu Aparthotels wie das Galetamar mit einem eigenen Stand auf den wichtigsten nationalen und internationalen Tourismusmessen präsent ist und viel Geld in Werbung in nationalen und regionalen Zeitungen und Magazinen investiert, sowie eine der führenden Positionen auf dem Markt über Internet einnimmt.

Alles dies ist der Ertrag einer grossen Zukunftsvision im Marketing und Teamarbeit.

Bezüglich des Galaessens sei besonders die Kunst von **David García** und seiner Küchenbrigade hervorgehoben, der verschiedene Vorspeisen, Langostinos in Blätterteig, Lamm aus dem Ofen und als Nachtsch Profiteroles servieren liess und damit den Geschmack aller Tischgäste traf.

